

@julianacosta.mkt

Check-list do perfil que vende

Descubra em
5 minutos se
o seu **Instagram**
está atraindo
clientes,
ou apenas
acumulando
seguidores.



Antes de começar, parabéns por estar aqui!

O fato de estar lendo este material já mostra algo importante: você quer usar o Instagram de forma estratégica para crescer o seu negócio.

Infelizmente muitas pessoas acreditam que não vendem no Instagram porque:

- Têm poucos seguidores;
- Não postam todos os dias;
- Não sabem fazer reels.

Mas, na maioria dos casos, o problema não é esse. **O verdadeiro problema é a falta de posicionamento estratégico.** Seu perfil pode estar afastando potenciais clientes sem que você perceba.

Este checklist vai te ajudar a identificar se seu Instagram está realmente preparado para: atrair, conectar e vender.

Clareza de Posicionamento

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

○ Meu nicho está claro logo nos primeiros segundos

Como identificar:

Observe de forma atenta a sua foto e nome do perfil, texto da bio e conteúdos mais recentes. Todos eles apontam para o mesmo tema ou área de atuação?

○ Meu perfil deixa claro quem eu ajudo

Como identificar:

Quando alguém entra no seu perfil pela primeira vez, ela entende imediatamente quem é o público que você atende? Ela consegue se identificar nesse público?

Clareza de Posicionamento

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

○ Meu perfil deixa claro qual problema eu resolvo

Como identificar:

Seu perfil mostra qual dificuldade ou dor você resolve na vida do seu cliente? Perfis que mostram apenas o que fazem, mas não o problema que resolvem, geram menos conexão.

○ Meu perfil deixa claro qual transformação eu entrego

Como identificar:

Depois de consumir seu conteúdo ou contratar seu serviço, qual mudança acontece na vida do cliente? Essa mudança está clara no seu perfil?

Bio

Estratégica

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

- Minha bio comunica valor e não apenas profissão**

Como identificar:

A sua bio contém apenas a sua profissão, ou ela destaca pontos estratégicos da sua atuação profissional e os seus diferenciais?

- Existe uma promessa clara de transformação**

Como identificar:

Sua bio responde a pergunta: Por que eu deveria seguir você? Ela mostra o benefício de acompanhar os seus conteúdos?

Bio

Estratégica

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

○ Sua bio transmite autoridade

Como identificar:

A bio apresenta algum elemento de autoridade? Pode ser resultados alcançados, metodologia própria, cursos e especializações que agrega valor.

○ Existe um CTA (call to action, ou “chamada para ação”) claro na bio

Como identificar:

Quando alguém entra no seu perfil, ela sabe qual é o próximo passo? Como por exemplo: acessar um link com mais informações sobre os seus serviços, baixar algum material, entrar em contato pelo whatsapp.

Destaques Estratégicos

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

○ Meus destaques mostram provas ou resultados

Como identificar:

Existe algum destaque de provas sociais, como depoimentos de clientes, resultados de antes e depois (permitidos), feedbacks sobre a sua conduta profissional.

○ Meus destaques explicam como eu trabalho

Como identificar:

Existe algum destaque que explique o passo a passo da sua metodologia, as suas etapas de trabalho ou como você atua de forma diferenciada no seu nicho?

Destaques Estratégicos

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

○ Existe um destaque explicando meu serviço

Como identificar:

Se alguém quiser comprar de você hoje, ela consegue entender o que você vende apenas olhando seus destaques?

Conteúdo Estratégico

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

○ Meu conteúdo demonstra autoridade

Como identificar:

Seu conteúdo explica algo relevante ou apenas segue tendências? A pessoa encontra análises pessoais, ensinamentos e insights?

○ Meu conteúdo gera identificação

Como identificar:

Seu público se reconhece nas situações que você utiliza nos seus conteúdos? Ele consegue dizer: é exatamente isso que acontece comigo / quero que aconteça comigo.

Conteúdo Estratégico

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

Meu conteúdo conduz para uma solução

Como identificar:

Seu conteúdo mostra que existe um caminho ou método para resolver o problema. E ele conduz para o seu método / produto / serviço?

Existe intenção de venda no meu conteúdo

Como identificar:

Seu perfil mostra a sua solução, bastidores do seu trabalho, resultados de clientes?

Posicionamento de Marca

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

○ **Meu perfil transmite profissionalismo**

Como identificar:

Seu perfil, numa visão geral, parece organizado, com publicações consistentes e visualmente atrativo? Ou ele parece um perfil pessoal?

○ **Minha comunicação é coerente com o que vendo**

Como identificar:

Se você vende algo premium, seu perfil transmite essa percepção? O tom de voz está alinhado com o público, tem boa estética visual e bons conteúdos?

Posicionamento de Marca

Marque os itens que já estão alinhados no seu perfil:

Meu conteúdo reforça minha identidade de marca

Como identificar:

Existe consistência no seu estilo de publicação, na linguagem utilizada e nos elementos visuais (cores, símbolos, tipografias, fotos)?

Meu perfil parece uma marca

Como identificar:

Se alguém descobrisse seu perfil hoje, pensaria: "Essa pessoa tem uma marca forte" ou "Apenas mais um perfil de (nicho) no Instagram"?

Diagnóstico Final

Conte quantos itens você marcou:

+ de 15 pontos

Seu perfil já possui uma base estratégica.

10 a 15 pontos

Alguns ajustes podem melhorar muito seu posicionamento.

0 a 9 pontos

Seu perfil provavelmente ainda não está estruturado para atrair clientes de forma consistente.

Percebeu que o seu perfil precisa de ajustes?

Existe um motivo: a maioria das pessoas tenta melhorar o Instagram sem um diagnóstico estratégico real.

**Foi exatamente por isso que eu criei o:
Raio X Estratégico de Perfil**

Uma análise completa e personalizada do seu Instagram para identificar:

- O que está funcionando;
- O que pode estar afastando clientes;
- O que precisa ser ajustado no seu posicionamento;
- Como transformar seu perfil em uma vitrine estratégica.

Talvez o seu perfil esteja a apenas alguns ajustes estratégicos de começar a atrair clientes todos os dias.

No Raio X Estratégico de Perfil você recebe:

- Playbook: A Arquitetura do Perfil Estratégico: os pilares de posicionamento por trás de um Instagram que atrai clientes.
- PDF personalizado com a análise detalhada do seu perfil com base na minha metodologia V.I.V.A.;
- Mensagem em vídeo personalizada com direcionamentos sobre o diagnóstico.

TOQUE AQUI



E garanta a sua análise personalizada